



L'EVENTO di FINE ANNO del LAGO di GARDA

## **RICONOSCIMENTO**

a

## **TELENUOVO**

La valorizzazione e promozione del territorio di appartenenza è la prima missione del Gruppo Telenuovo, da più di 30 anni televisione leader indiscussa dell'informazione nella regione Veneto.

Da Verona sono iniziate le trasmissioni nel lontano 1979. Ecco che questo bacino, ricco e vivo, di eventi e manifestazioni di rilievo ha da sempre rappresentato il core focus delle attività di Telenuovo.

E il lago di Garda, sponda veronese ma anche lombarda, è sempre stato in cima all'agenda della notizia con le sue bellezze paesaggistiche, il fervore culturale, la densa attività a 360°.

In virtù di tutto questo Telenuovo sceglie di rappresentare, tramandare, riferire ai suoi fedeli telespettatori la miglior veduta del territorio gardesano attraverso cronaca giornalistica, approfondimenti editoriali, speciali e quanto possa rappresentare la miglior cartolina per questo territorio.

Eventi e attività che seguono la stagionalità di quanto rappresentato: non solo durante il periodo estivo, carico di turisti e manifestazioni ma anche tutela, lancio e salvaguardia dei periodi meno battuti ma densi di bellezze da scoprire. Natale e i suoi mercatini. L'autunno e i suoi colori, il fiorire della primavera e i sapori invernali.

Tutto con occhio e taglio giornalistico nella salvaguardia della comunità del Garda di cui Telenuovo si sente parte vera.